番 線 印

御担当　　様

水曜社 注文書 ①【文化とまちづくり叢書】

■ ISBNは下4桁を表記（978488065****）
■ 取次：トーハン.日販.楽天BN.中央社.日教販.全官報.JRC.鍬谷
■ 出荷条件は注文扱い（見計らい注文可。随時返品入帖）
■ 取次搬入は中一日（土日祝除く）
■ リストに無い商品は品切重版未定です。
■ ご注文は下記FAXまでお願いいたします。

*24/4/5更新

FAX 03-5362-7279

ISBN	書 名	在庫	本体価格	注文
1156	文化政策の法的基盤	僅少	2,700	
1385	まちづくり人国記	僅少	1,800	
1576	芸術創造拠点と自治体文化政策	○	2,800	
1743	団地再生まちづくり	○	1,800	
1798	IBAエムシャーパークの地域再生	僅少	2,000	
1880	まちづくりと共感、協育としての観光	僅少	2,500	
2139	アーツ・マーケティング入門	○	3,000	
2184	文化政策と臨地まちづくり	○	2,700	
2191	アーツ・マネジメント概論 三訂版	○	3,000	
2221	団地再生まちづくり 2	○	1,900	
2276	ライネフェルデの奇跡	○	3,700	
2306	文化政策学入門	○	2,500	
2375	企業メセナの理論と実践	○	2,700	
2443	官民協働の文化政策	○	2,800	
2450	デジタルアーカイブ	○	2,500	
2566	固有価値の地域観光論	○	2,700	
2573	公共文化施設の公共性	○	3,200	
2665	浜松市の合併と文化政策	○	2,500	
2832	チケットを売り切る劇場	僅少	2,500	
2849	フィリピンのアートと国際文化交流	○	2,800	
2856	浪切ホール2002-2010	○	2,200	
2924	団地再生まちづくり 3	○	1,900	
2931	愛される音楽ホールのつくりかた	○	2,700	
2948	市民ベンチャー NPOの底力【増補新版】	○	1,800	
3962	文化からの復興	○	1,800	
2979	文化と固有価値のまちづくり	○	2,800	
3037	文化的景観を評価する	○	4,200	
3129	アーツマネジメント学	○	2,800	
3136	文化芸術振興の基本法と条例	○	2,500	
3143	公共ホールと劇場・音楽堂法	○	2,500	
3211	フットパスによるまちづくり	○	2,500	
3228	文化資本としてのデザイン活動	○	2,500	
3457	災害資本主義と「復興災害」	○	2,700	
3464	創造の場から創造のまちへ	○	2,700	
3532	地域創生の産業システム	○	2,500	
3556	パブリックアートの展開と到達点	○	3,000	
3617	NPOの後継者	○	2,000	
3648	トリエンナーレはなにをめざすのか	○	2,800	
3679	団地再生まちづくり 4	○	1,900	
3686	地域社会の未来をひらく	○	2,500	
3785	アートの力と地域イノベーション	○	2,500	
3792	町屋・古民家再生の経済学	○	1,800	
4034	クラシックコンサートをつくる。	○	2,500	
4041	防災福祉のまちづくり	○	2,500	
4065	無形学へ	○	3,000	
4072	都市と堤防	○	2,500	
4102	包摂都市のレジリエンス	○	3,000	
4126	学びあいの場が育てる地域創生	○	2,500	
4133	コミュニティ3.0	○	2,500	
4287	アーツカウンシル	○	2,500	

ISBN	書 名	在庫	本体価格	注文
4355	「間にある都市」の思想	○	3,200	
4409	文化芸術基本法の成立と文化政策	○	2,700	
4416	まちを楽しくする仕事	○	2,000	
4454	ワインスケープ	○	3,800	
4461	ソーシャルアートラボ	○	2,500	
4478	想起の音楽	○	2,200	
4508	芸術文化の投資効果	○	3,200	
4515	ローカルコンテンツと地域再生	○	2,500	
4638	岐路に立つ指定管理者制度	○	2,500	
4645	SDGsの主流化と実践による地域創生	○	2,500	
4652	創造社会の都市と農村	○	3,000	
4669	野外彫刻との対話	○	2,200	
4676	団地再生まちづくり 5	○	2,500	
4751	まちの居場所、施設ではなく。	○	2,500	
4782	基礎自治体の文化政策	○	2,700	
4829	障害者と表現活動	○	2,200	
4867	和菓子 伝統と創造 【補訂版】	○	2,500	
4874	芸術祭の危機管理	○	2,500	
4942	イタリアの小さな町	○	2,700	
4959	幸福な老いを生きる	○	2,300	
4966	わたしの居場所、このまちの。	○	2,600	
2973	学芸員がミュージアムを変える!	○	2,500	
5000	はじまりのアートマネジメント	○	2,700	
5017	地域の伝統を再構築する創造の場	○	2,500	
5024	芸術祭と地域づくり【改訂版】	○	2,700	
5062	ダム建設と地域住民補償	○	3,200	
5079	市民がつくる社会文化	○	2,700	
5086	市民がつくる、わがまちの誇り	○	2,200	
5116	アートマネジメントと社会包摂	○	2,700	
5123	文化事業の評価ハンドブック	○	2,500	
5185	海の建築	○	2,700	
5192	みんなの文化政策講義	○	2,700	
5246	文化力による地域の価値創出	○	2,700	
5253	公立文化施設の未来を描く	○	3,600	
5277	事例から学ぶ・市民協働の成功法則	○	2,200	
5284	社会化するアート／アート化する社会	○	3,200	
5291	祝祭芸術	○	3,600	
5321	芸術文化の価値とは何か	○	3,500	
5406	長屋から始まる新しい物語	○	1,700	
5413	改正博物館法詳説・Q&A	○	2,900	
5420	英国のコミュニティ・アートとアーツカウンシル	○	3,500	
5437	フランスチーズのテロワール戦略	○	2,700	
5529	フットパスによる未来づくり	○	2,700	
5543	移動縁が変える地域社会	○	2,500	
5550	スケートボード資本論	○	2,200	
5611	社会包摂のためのアートプログラム入門	○	2,400	